



Mobile J/Speedy™ -proefproject voor mobiele betalingen via Near Field Communication succesvol gelanceerd in Europa

AMSTERDAM, 12 oktober 2006 – JCB, het internationale creditcardmerk, heeft bekendgemaakt dat het, in samenwerking met CCV Holland B.V., Gemalto, KPN, Nokia, NXP (voormalige Philips Semiconductors), PaySquare en ViVOtech, Mobile J/Speedy™ succesvol heeft gelanceerd. Mobile J/Speedy™ is het Near Field Communication (NFC) proefproject voor betaalmogelijkheden met de mobiele telefoon in Amsterdam. Na succesvolle initiële testen in september wordt op dit moment de proefversie van de dienst uitgerold naar een bredere groep klanten van JCB. Het project betekent de eerste contactloze mogelijkheden voor kredietbetalingen via een mobiele telefoon met NFC-chip in Europa.

Dit project wordt uitgevoerd in nauwe samenwerking met lokale en internationale bedrijven. Geselecteerde JCB-kaarthouders krijgen een mobiele telefoon van Nokia met de NFC-chip van NXP. Deze chip is voorzien van de JCB-betalapplicatie, die is ontwikkeld door Gemalto. Kaarthouders kunnen bij geselecteerde bedrijven producten kopen door simpelweg hun mobiele telefoon langs de contactloze betaalterminal te halen. Deze terminal is door ViVOtech geleverd aan geselecteerde ondernemers die via card-acquirer PaySquare een contract hebben voor JCB-acceptatie. De rol van KPN in het project is het installeren van de applicatie en het personaliseren van de mobiele telefoons. CCV Holland verwerkt de transacties. JCB heeft het project ontworpen en coördineert het op basis van de succesvolle ervaring met contactloze technologieën in Japan.

De eerste transactie van het proefproject vond plaats in Sushi Time, het Japanse sushirestaurant in het World Trade Center in Amsterdam. De manager van Sushi Time vertelde JCB enthousiast dat klanten die betalen via Mobile J/Speedy erg tevreden zijn over de snelheid en het gemak van deze dienst. Ongeveer 100 geselecteerde JCB-kaarthouders genieten dankzij Mobile J/Speedy op dit moment van snelle, eenvoudige en handige kleine betalingen bij geselecteerde bedrijven waar ze voorheen contant betaalden. Bedrijven die aan de proef meewerken hebben veel vragen gekregen van klanten die geen deel uitmaken van de proef, maar geïnteresseerd waren in deze contactloze mobiele betaalmogelijkheden toen ze bij de kassa zagen hoe het werkt. Ook al loopt het pas een maand, aan het aantal herhalingen is te zien dat de proef succesvol verloopt.

'De respons van de eerste gebruikers van Mobile J/Speedy is zeer bemoedigend en we zijn blij dat we nu een grotere groep klanten bij het project kunnen betrekken', zegt Hajime Matsuura, manager van het Amsterdamse filiaal van JCB, die een leidende rol in de proef vervult. 'Eén klant vertelde hoe snel en gemakkelijk het is om op een drukke dag een kop koffie te kopen. Aangezien er zich in en rond het World Trade Center veel kantoren bevinden, wordt Mobile J/Speedy met name goed ontvangen door de drukke zakenman. Ze hoeven niet in hun zak of tas te zoeken naar kleingeld. En bedrijven profiteren van het feit dat mensen minder lang in de rij bij de kassa staan.'

Matsuura: 'Naast een portemonnee is een mobiele telefoon tegenwoordig een item dat niet ontbreekt tijdens het uitgaan. Door mobiele en contactloze betaling samen te brengen neemt het gemaksniveau toe. Mobile J/Speedy is het product dat voldoet aan de behoeften van deze tijd. JCB was eerder al succesvol met een contactloze betaaloplossing in Japan. Met dit nieuwe succes in Amsterdam ben ik er nog zekerder van dat kredietbetalingen meer en meer deel gaan uitmaken van de betaalmarkt.'